

Séminaire Les Schémas Directeurs



INSCRIPTION

FRAIS DE PARTICIPATION fax

Coutde la Formation : 8000 Dh HT;
Ces frais incluent: la documentation, les pauses café et le déjeuner.
Confirmer votre participation par fax au 0537 67 00 96
ou par mail : seminaire@it6.ma

FICHE INSCRIPTION IT6

Nom et Prénom :

Fonction Actuelle :

Organisme :

Adresse :

TEL. :

GSM : CACHET

FAX :

E-Mail :

Séminaire Les Schémas Directeurs



LES SCHÉMAS DIRECTEURS



Présentation

Le schéma directeur est un outil privilégié pour préparer l'avenir de l'entreprise et de sa fonction informatique. La conduite d'un "schéma directeur" est un moment clé qui permet de faire le bilan des actions passées, identifier les nouveaux projets, préparer les budgets et repositionner la DSI en lui donnant une nouvelle ambition. Aujourd'hui, l'enjeu n'est plus uniquement de planifier les infrastructures, les applications et les services, mais bel et bien d'identifier les véritables leviers de performance et de modernisation de son organisation.

Illustré par des exemples concrets (démarches, livrables, étapes clés), ce séminaire dresse l'état de l'art et répond aux préoccupations actuelles en matière de planification informatique.

- Comment positionner le schéma directeur face aux démarches récentes et plus générales de gouvernance ?
- Quelles sont aujourd'hui dans le monde les différentes méthodes d'élaboration d'un schéma directeur ? Quels avantages et inconvénients respectifs ? Quels domaines privilégiés d'application, quelles contre-indications ?
- Quel type de schéma directeur faut-il lancer ?
- Qui doit participer au projet ? Quelle structure de projet ? Quel planning ? Quelles ressources ?
- Quels sont les points essentiels à traiter dans le cadre d'un schéma directeur visant à piloter de façon "adaptative" le développement et l'évolution de l'informatique dans l'entreprise ?
- Comment concilier des exigences aussi contradictoires que la maîtrise des budgets informatiques, le besoin de flexibilité et de résultats à court terme, la prise en compte optimale des nouvelles technologies ?
- Comment se doter d'un cadre d'architecture des systèmes d'information cohérent avec la politique d'entreprise et garant de pérennité ? Comment intégrer l'évolution technologique de façon rationnelle ?
- Comment profiter des nouvelles opportunités technologiques ?
- Comment gérer son portefeuille de projets ? Comment sélectionner les projets porteurs de valeur ajoutée pour l'entreprise ?

Un séminaire pragmatique et directement opérationnel



Ce séminaire, préparé et animé par Christophe Legrenzi, analyse l'ensemble des méthodes, des techniques et des outils actuels pour mieux "vendre" le schéma directeur à sa direction générale et aux directions métier, pour organiser son lancement et pour mener à bien ce projet porteur de réelle valeur ajoutée pour l'entreprise. Basé sur de nombreux exemples et cas réels issus de différents secteurs économiques, il présente un caractère à la fois général et très concret. Les facteurs de réussite et les meilleures pratiques actuelles mis en matière sont mis en évidence et illustrés, de même que les principaux écueils à éviter.

1 Planification stratégique et bonne gouvernance

- L'alignement stratégique, premier pilier de la gouvernance informatique.
- L'évolution des préoccupations informatiques au cours du temps.
 - Automatisation des fonctions administratives.
 - Amélioration de la productivité individuelle et réponse aux besoins départementaux.
 - Reconception des processus et création de nouveaux modèles économiques.
- Positionnement et périmètre du schéma directeur.
- Une préoccupation managériale de premier plan.
- Pourquoi un bon schéma directeur peut améliorer grandement la gouvernance des SI.

2 Le schéma directeur vecteur de performance d'entreprise

- Le niveau d'informatisation des entreprises selon le modèle de la chaîne de valeur de Porter.
 - Identification des domaines prioritaires d'informatisation.
 - Les activités au cœur du métier et les activités de support ; que faut-il privilégier ?
 - Le taux actuel d'informatisation de la chaîne de valeur.
 - Le positionnement des approches intégrées, de type ERP, CRM, STP, etc.
- Le métamodèle de modernisation, de management et de maîtrise (4M) : une approche universelle de la performance et de la compétitivité d'entreprise.
 - L'état actuel des connaissances en matière de performance des organisations.
 - Le processus de management ou comment rendre l'organisation plus performante ?
 - Le processus de modernisation ou comment rendre l'organisation plus innovante ?
 - Le processus de maîtrise ou comment mieux piloter l'organisation ?
- Les trois étapes fondamentales du cycle de modernisation et d'informatisation des entreprises.
 - Le processus de planification et d'innovation : identification des "idées" et des "projets candidats".
 - Le processus de développement des projets.
 - Le processus de mise en œuvre des "solutions".

